

## 「2019 銘傳大學廣告行銷營」招生簡章

- 一、營隊目標：為發掘廣告人才，並讓高中職學生對於廣告相關科系有初步的認識，特別設計基礎又實用的課程，從學術與實務兩個面向切入，學員可從中了解廣告實際的操作模式。
- 二、招收對象：全國公私立高中職學生。
- 三、招生人數：80 名（含中低、低收入戶者各三名），如超過人數，以先繳費者為優先
- 四、活動時間：2019.01.22~2019.01.24(三天兩夜)
- 五、活動地點：銘傳大學台北校區（台北市中山北路 5 段 250 號）
- 六、活動費用：每人新台幣 3,600 元整(含食宿、講義費、營服、保險費及電子零件耗材費等)；結盟高中學生、銘傳親友或三人（含）以上團報，每人新台幣 3,300 元整；中低收入戶子女者，每人新台幣 2,500 元整(限三名)；低收入戶子女者免費(限三名)，請影印低收入證明，如超過人數以動機為篩選原則。
- 七、報名方式：一律網路報名
- 八、主辦單位：教務處招生中心
- 九、協辦單位：廣告暨策略行銷學系、親善大使團
- 十、報名專線及網址：02-28809748，<http://seniorhigh.mcu.edu.tw/>

\*學員一律住宿，第一天及第二天活動結束時間約為晚上 21：00；第三天結束時間約為 13:30。

備 註：

1. 分組名單及行前通知函將公佈在銘傳大學-高中生網站。
2. 本校就參與學生資料之蒐集、處理或利用，悉依個人資料保護法第 5 條規定，以尊重當事人權益為基礎並依誠實信用之方法為之。參與本活動學生資料(包含姓名、性別、學號、班級等)除用於本校管理、登記使用外，亦將使用於活動分組公布、活動訊息等，以避免同名同姓學生之混淆。如參與同學不同意提供您全部或部分的資料，請來電告知，否則即視同同意本校使用相關資料。
3. 聯絡人：銘傳大學招生中心李佩璇老師 02-28824564 # 2522

廣告行銷營活動預定表

日期 時間	1/22 (週二)	1/23 (週三)	1/24 (週四)
08:00~09:00	報到、簡介分組	早餐&早操	早餐&早操
09:00~09:30			
09:30~12:00	「行銷原理」—廣告暨策略行銷學系主任陳柏宇	「全球化行銷意識整合與未來趨勢觀察」—意識策略&人力培訓顧問林擁瀚	「簡報其實很簡單—第一次簡報就上手」—民視文化事業文創副理林凱寧
12:00~13:00	午餐休息	午餐休息	午餐休息
13:00~13:30	設備參觀	設備參觀	結訓、頒獎
13:30~16:00	「口語魅力與個人形象品牌」--奧哈納活動公司 創辦唐芯	「廣告創意vs影像美學」 —廣告暨策略行銷學系 副教授何堯智	賦歸
16:10~17:30	校內趣味競賽	團康遊戲	
17:45~18:15	食字路口	晚餐	
18:15~20:00		晚會	
20:00~21:00	團康活動		

 課程活動大綱內容

	活動名稱	活動內容
1	行銷原理	了解當代行銷思想與實務 了解如何進行行銷計劃、執行與控制 獨立撰寫一套「行銷企劃書」
2.	「口語魅力與個人形象品牌」	身處斜槓時代的必備技能 口語表達能力與個人形象建立 善用自媒體的經營與實力 掌握方向打造屬於自己的品牌！
3	全球化行銷意識整合與未來趨勢觀察	從國際化人才進入廣告行銷發展，以紅點設計、雜學校、斜槓經濟個人與社會永續發展創意產業接軌與廣告行銷營的學弟妹分享。
4	廣告創意 vs 影像美學	鎖定顧客：你的廣告對象是誰？ 訊息策略：你想跟他們說些什麼？ 媒體策略：你將在何時及何地跟他們說？
5	「簡報其實很簡單——第一次簡報就上手」	以輕鬆活潑的互動方式，給予學員進行簡報的基本認識。學員在課堂上可以了解簡報時應注意的事項，並且學習簡報的技巧。