

「2020 銘傳大學管理營」招生簡章

- 一、營隊目標：為提昇高中職學生對管理的興趣，培養管理人才。學員將透過團隊規劃之課程安排，認識管理的基礎知識概念及方法，更加理解行銷在市場及產業間扮演的角色。
- 二、招收對象：全國公私立高中職學生。
- 三、招生人數：80 名（含中低、低收入戶者各三名），如超過人數，以先繳費者為優先
- 四、活動時間：2020.01.20~2020.01.21
- 五、活動地點：銘傳大學台北校區（台北市中山北路 5 段 250 號）
- 六、活動費用：每人新台幣 2,800 元整(含午晚餐、講義費、營服、保險費及電子零件耗材費等)；結盟高中學生、銘傳親友或三人（含）以上團報，每人新台幣 2,500 元整；中低收入戶子女者，每人新台幣 2,400 元整(限三名)；低收入戶子女者免費(限三名)，請附上中低、低收證明影本，如中低、低收超過人數以動機為篩選原則。如需住宿者，可代訂本校位於劍潭捷運站旁基河會館四人房，收費 700 元(一晚一人)或來電洽詢詳情。
- 七、報名方式：一律網路報名
- 八、主辦單位：教務處招生中心
- 九、協辦單位：企業管理學系、親善大使團
- 十、報名專線及網址：02-28809748，<http://seniorhigh.mcu.edu.tw/>
- 十一、匯款請匯至台北富邦銀行大同分行，代碼 012，帳號：380210329738，戶名:銘傳大學招生中心闕淑茹，匯款完後請把以下資料 EMAIL 到 pr@mail.mcu.edu.tw。

備 註：

1. 分組名單及行前通知函將公佈在銘傳大學-高中生網站。
2. 本校就參與學生資料之蒐集、處理或利用，悉依個人資料保護法第 5 條規定，以尊重當事人權益為基礎並依誠實信用之方法為之。參與本活動學生資料(包含姓名、性別、學號、班級等)除用於本校管理、登記使用外，亦將使用於活動分組公布、活動訊息等，以避免同名同姓學生之混淆。如參與同學不同意提供您全部或部分的資料，請來電告知，否則即視同同意本校使用相關資料。
3. 聯絡人：銘傳大學招生中心賴憶婷老師 02-28824564 # 2522。

管理營活動預定表

日期 時間	1/20 (週一)	日期 時間	1/21 (週二)
08:00~09:00	報到	08:00~09:00	報到
09:00~09:30	開營	09:00~09:30	認識銘傳
09:30~12:00	「品牌管理與實作」 —謝佳宏老師	09:30~12:00	「企業創新與團隊建立」 —萬同軒老師
12:00~13:00	午餐休息	12:00~13:00	午餐休息
13:00~13:30	設備參訪	13:00~13:30	團康遊戲
13:30~16:00	「數位行銷實作與應用」 —陳純德主任	13:30~16:00	「我要成為理財王」 —郭慧如老師
16:10~17:30	校內趣味競賽	16:00~16:30	結訓、頒獎
17:45~18:30	晚餐	16:30	賦歸
18:30~20:00	營隊晚會		
20:00	賦歸		

課程內容說明：

◎品牌管理與實作

愛屋及烏～喜歡我的品牌，也要喜歡其他商品！透過品牌簡介與發展，創作屬於自我品牌。

◎數位行銷實作與應用

1. 數位行銷應用趨勢：了解數位行銷類別及實務界應用範例
2. 數位看板內容實作：接續本日上午行銷管理課程，同學們已對品牌提出行銷企劃建議後，實際作出與該品牌相關的數位行銷內容，並於數位看板上面進行投放

3. Beacon 行銷遊戲製作：製作 Beacon（藍牙主動推播）輪盤行銷小遊戲，增加目標客群更有趣及豐富的互動行銷體驗

◎企業創新與團隊建立

透過活動和比賽，讓您了解一個團隊的組成，同時也學到如何在面談時呈現自己的價值

◎我要成為理財王

夢想，你是忘記了，還是害怕想起來？只要我們財務自由，就有很多事可以期待著。歡迎進入理財的世界，願你能平凡而自由的活著。